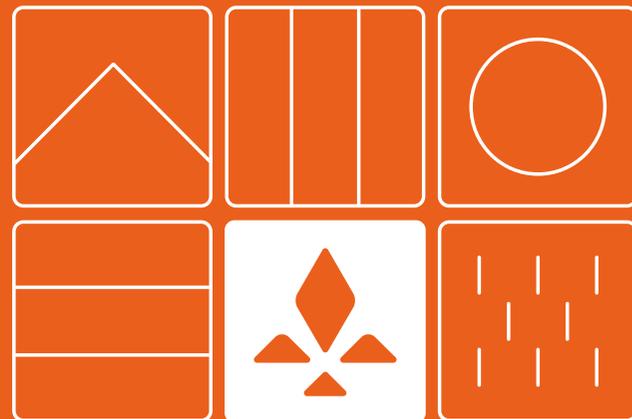


Шығармалар

Брендбук



aquasystem

Логотип

Полная версия логотипа состоит из шрифтовой части и знака. Знак всегда располагается только справа от шрифтовой части.

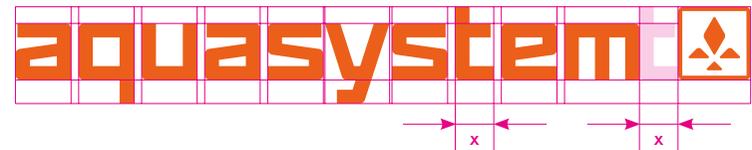
Использование: такой логотип всегда располагается горизонтально и используется только в тех случаях, когда на носителе нет фирменной графики (например, на униформе работника или на ручке). Также, в качестве примера, этот логотип может использоваться на баннерах либо на обложках буклетов с продукцией компании.



Минимальный размер логотипа для веба



Минимальный размер логотипа для печати



Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Логотип

Шрифтовой логотип.

Использование: шрифтовой логотип используется на носителях вместе с фирменной графикой, в которую знак уже интегрирован. Шрифтовой логотип может использоваться отдельно от знака на одном носителе (см. деловую документацию).

aquasystem

aquasystem®

aquasystem
100 px

Минимальный размер логотипа для веба

aquasystem
30 мм

Минимальный размер логотипа для печати

aquasystem

Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Логотип

Шрифтовой логотип, расположенный вертикально.

Использование: вертикальный шрифтовой логотип используется только для имиджевых носителей (сувенирная продукция, папки с образцами, воблеры и т. п.)

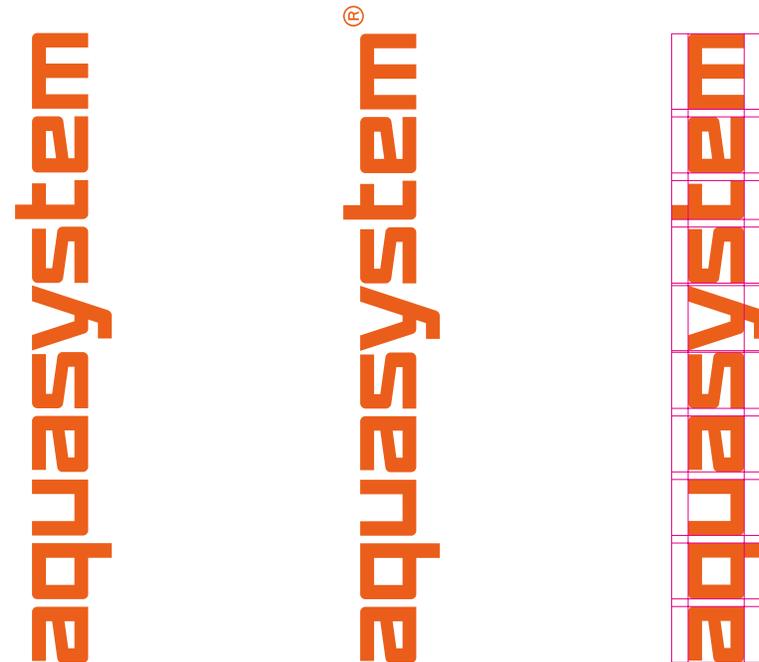
Логотип располагается по всей высоте носителя от верхнего до нижнего края (следует обращать внимание на охранное поле логотипа и не ставить его в край навывлет). Располагаясь таким образом, логотип активно акцентирует на себе внимание.



Минимальный размер логотипа для веба



Минимальный размер логотипа для печати



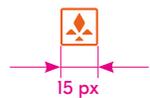
Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Логотип

Фирменный знак.

Использование: в некоторых случаях возможно использование знака отдельно от шрифтовой части (например, для значка или в качестве буллитов). Не следует использовать знак без шрифтовой части на тех носителях, где важно обозначить узнаваемость компании и акцентировать внимание на её названии.

Для некоторых имиджевых носителей допускается использование знака без рамки (фирменные футболки и поло).



Минимальный размер знака для веба



Минимальный размер логотипа для печати

Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Логотип

Полная версия логотипа в инверсии
в фирменных цветах.

На фирменных оранжевом и бежевом цвете
полная версия логотипа белого цвета.

Использование: подходит как для печати,
так и для веба. При печати возможна как
цифровая или офсетная печать, так и печать
шелкографией на крашеной в массу либо
запечатанной пантоном бумаге.



Минимальный размер
логотипа для веба



Минимальный размер
логотипа для печати

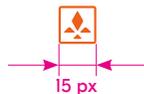
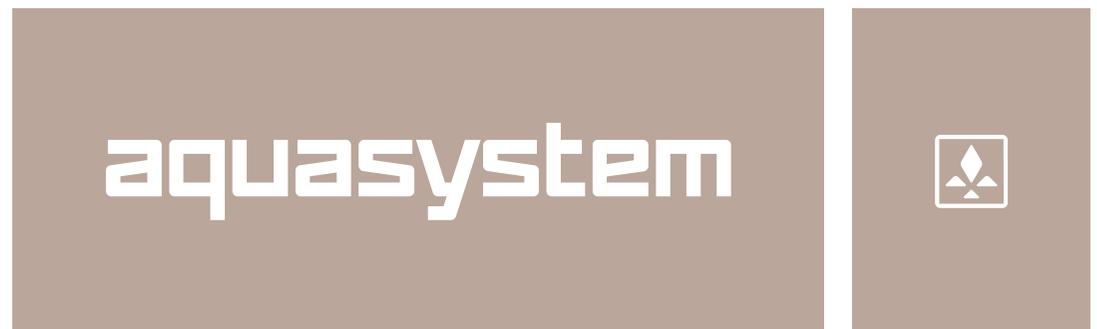
Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Логотип

Шрифтовой логотип и знак отдельно
в инверсии в фирменных цветах.

На фирменных оранжевом и бежевом
цвете шрифтовая часть логотипа и знак
белого цвета.

Использование: подходит как для печати,
так и для веба. При печати возможна
как цифровая или офсетная печать,
так и печать шелкографией на крашеной
в массу либо запечатанной пантоном
бумаге.



Минимальный размер
логотипа для веба



Минимальный размер
логотипа для печати

Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Логотип

В случае использования логотипа с дескриптором рекомендуется использовать только шрифтовую версию логотипа без знака.

aquasystem
непревзойденная эстетика

aquasystem
непревзойденная эстетика
120 px

Минимальный размер логотипа для веба

aquasystem
непревзойденная эстетика
35 мм

Минимальный размер логотипа для печати

aquasystem
непревзойденная эстетика
z
3z

Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Логотип

Использование логотипа с дескриптором в инверсии в фирменных цветах.

На фирменных оранжевом и бежевом цвете шрифтовая часть логотипа и дескриптор белого цвета.

Использование: подходит как для печати, так и для веба. При печати возможна как цифровая или офсетная печать, так и печать шелкографией на крашеной в массу либо запечатанной пантоном бумаге.



Минимальный размер логотипа для веба



Минимальный размер логотипа для печати



Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Логотип

Чёрно-белая версия логотипа.

Использование: в случае, когда невозможно использование логотипа в цвете, можно использовать черно-белую версию.

Все варианты логотипа могут быть использованы в черно-белом цвете.

aquasystem 

aquasystem 
115 px

Минимальный размер логотипа для веба

aquasystem 
35 мм

Минимальный размер логотипа для печати



Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Охранное поле логотипа

Минимально допустимое пространство вокруг логотипа.

Использование: важно следить за тем, чтобы никакие графические элементы не попадали в пределы охранного поля, так как это может ухудшить считываемость логотипа.

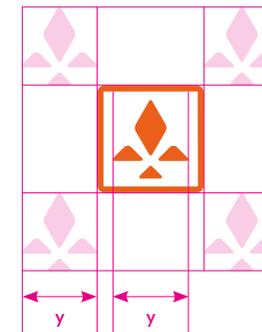


Охранное поле логотипа

Минимально допустимое пространство вокруг вертикального логотипа.

Использование: важно следить за тем, чтобы никакие графические элементы не попадали в пределы охранного поля, так как это может ухудшить считываемость логотипа.

Следует соблюдать охранное поле, располагая логотип вертикально по всей высоте носителя.



Охранное поле логотипа

Минимально допустимое пространство вокруг логотипа с дескриптором.

Использование: важно следить за тем, чтобы никакие графические элементы не попадали в пределы охранного поля, так как это может ухудшить считываемость логотипа.



Недопустимое использование логотипа

1. Несимметричная трансформация
2. Неверное использование логотипа в инверсии цвета
3. Изменение размеров элементов логотипа относительно друг друга
4. Использование логотипа в обводке
5. Использование логотипа на незатемнённой фотографии с большим количеством деталей
6. Окрашивание логотипа в разные цвета
7. Добавление эффектов
8. Изменение композиции логотипа

*Все эти правила применимы ко всем вариантам логотипа.



Фирменная графика

Фирменная графика в одной композиции с логотипом.

Такую композицию можно использовать как в одном цвете (при необходимости), так и в двух фирменных цветах.

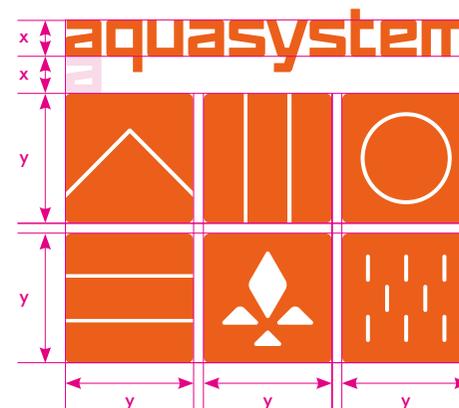
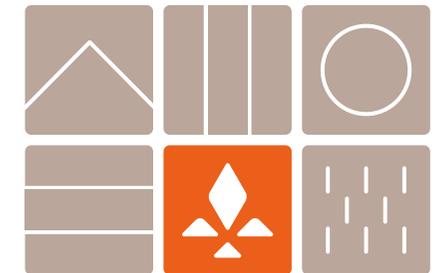
Композиция в двух фирменных цветах используется только для белого фона.

Композиция в одном цвете может использоваться как полностью заливкой (для создания акцента или при невозможности напечатать тонкие элементы), так и в обводке.

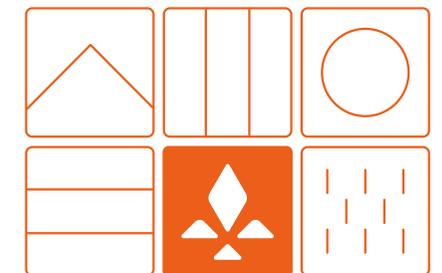
aquasystem



aquasystem



aquasystem



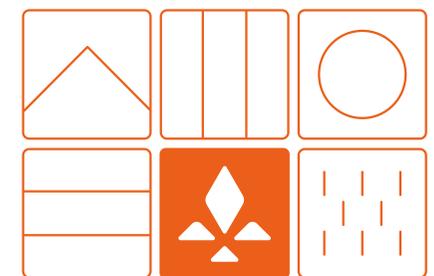
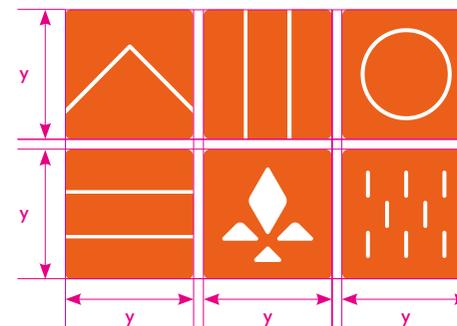
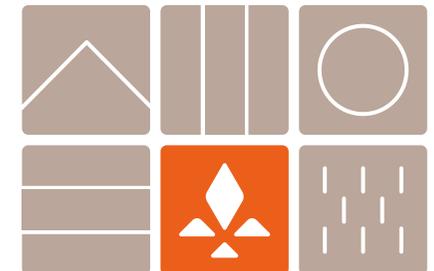
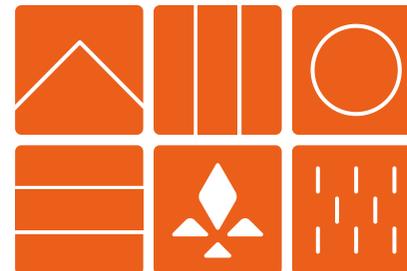
Фирменная графика

Фирменная графика отдельно от логотипа.

Такую композицию можно использовать как в одном цвете (при необходимости), так и в двух фирменных цветах.

Композиция в двух фирменных цветах используется только для белого фона.

Композиция в одном цвете может использоваться как полностью заливкой (для создания акцента или при невозможности напечатать тонкие элементы), так и в обводке.



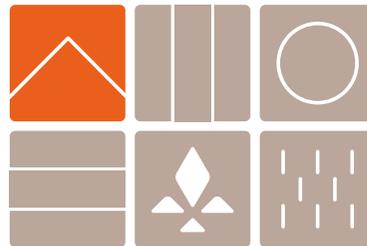
Экранная версия или распечатка не является образцом цвета

Фирменная графика

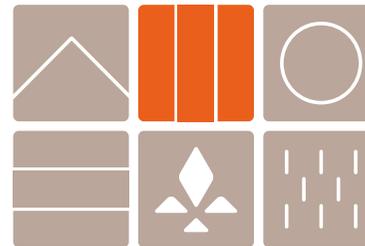
Фирменная графика с использованием двух цветов.

В случае, когда носитель относится к определенному виду продукции компании, выделяется соответствующая этому продукту иконка.

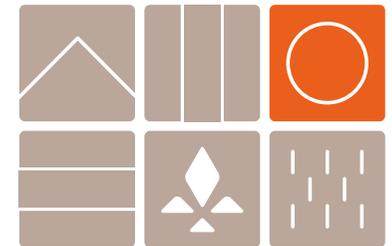
Кровельная система



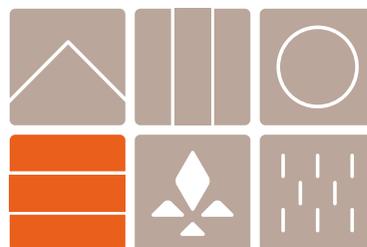
Система модульных ограждений



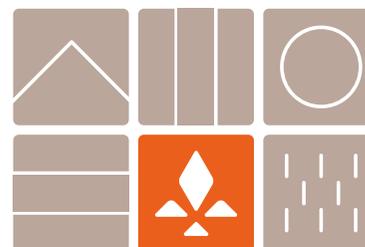
Водосточная система



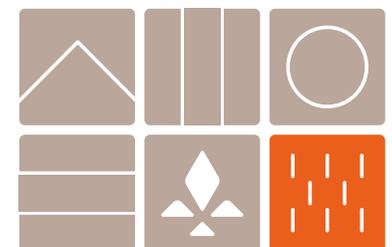
Фасадная система



Без принадлежности к определенному продукту



Система металлических софитов

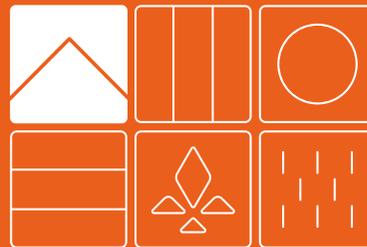


Фирменная графика

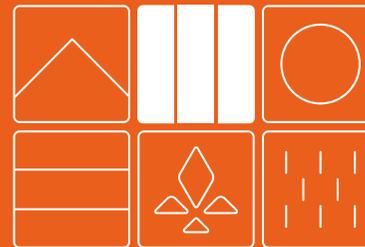
Фирменная графика с использованием одного цвета в инверсии.

Использование фирменного блока с иконками на оранжевом фоне. В случае, когда носитель относится к определенному виду продукции компании, выделяется соответствующая этому продукту иконка.

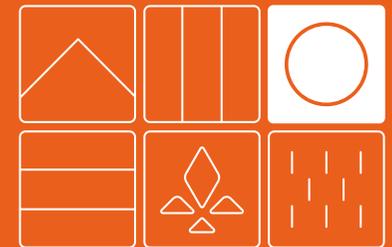
Кровельная система



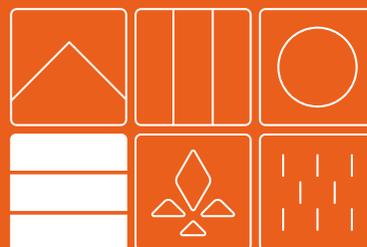
Система модульных ограждений



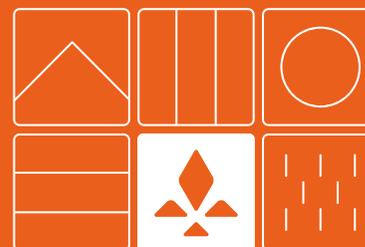
Водосточная система



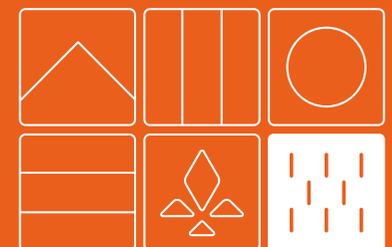
Фасадная система



Без принадлежности к определенному продукту



Система металлических софитов

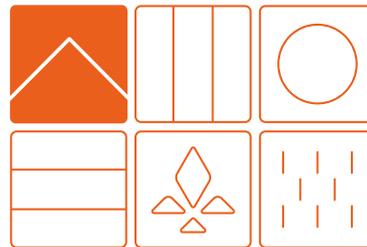


Фирменная графика

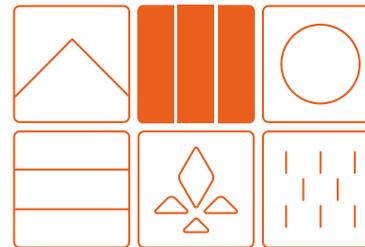
Фирменная графика с использованием одного цвета.

Использование фирменного блока с иконками на белом фоне. В случае, когда носитель относится к определенному виду продукции компании, выделяется соответствующая этому продукту иконка.

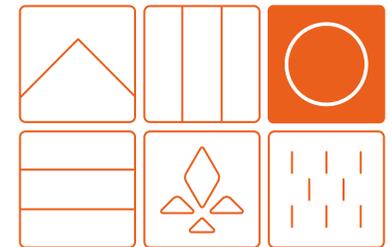
Кровельная система



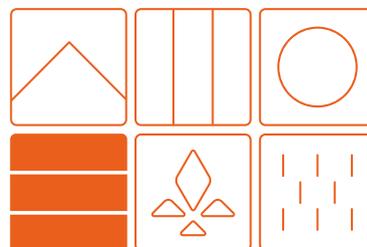
Система модульных ограждений



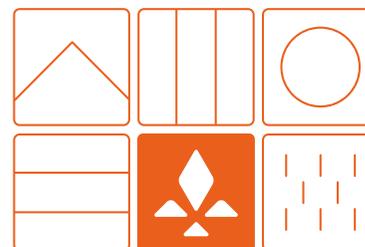
Водосточная система



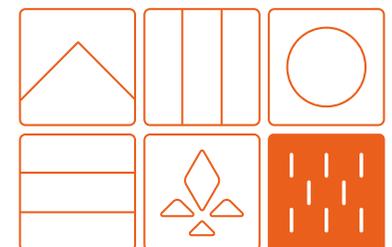
Фасадная система



Без принадлежности к определенному продукту



Система металлических софитов

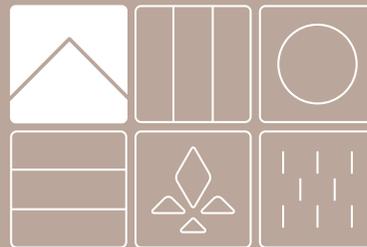


Фирменная графика

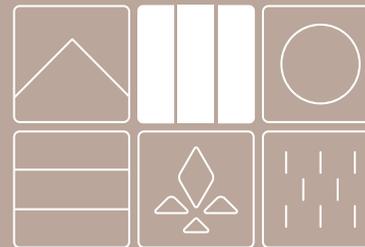
Фирменная графика с использованием одного цвета в инверсии.

Использование фирменного блока с иконками на бежевом фоне. В случае, когда носитель относится к определенному виду продукции компании, выделяется соответствующая этому продукту иконка.

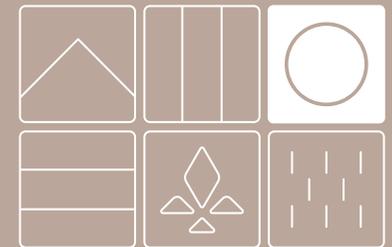
Кровельная система



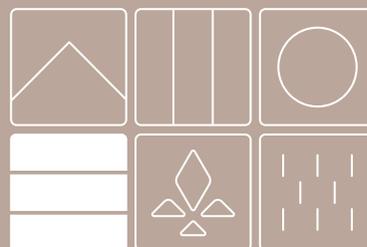
Система модульных ограждений



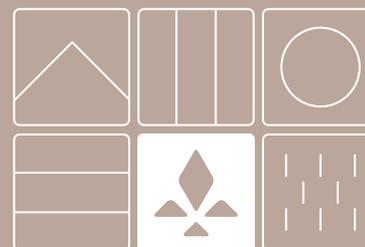
Водосточная система



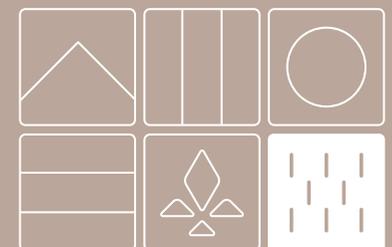
Фасадная система



Без принадлежности к определенному продукту



Система металлических софитов

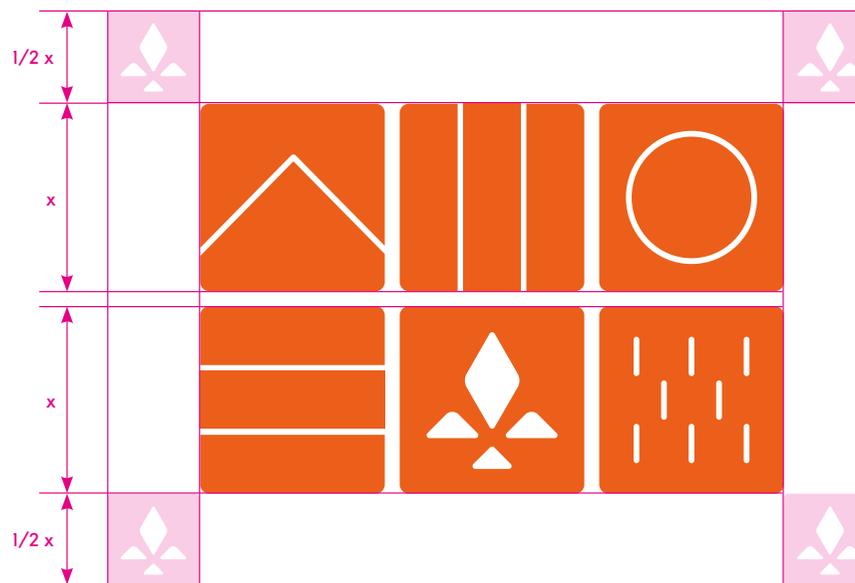


Охранное поле фирменной графики

Минимально допустимое пространство вокруг фирменной графики.

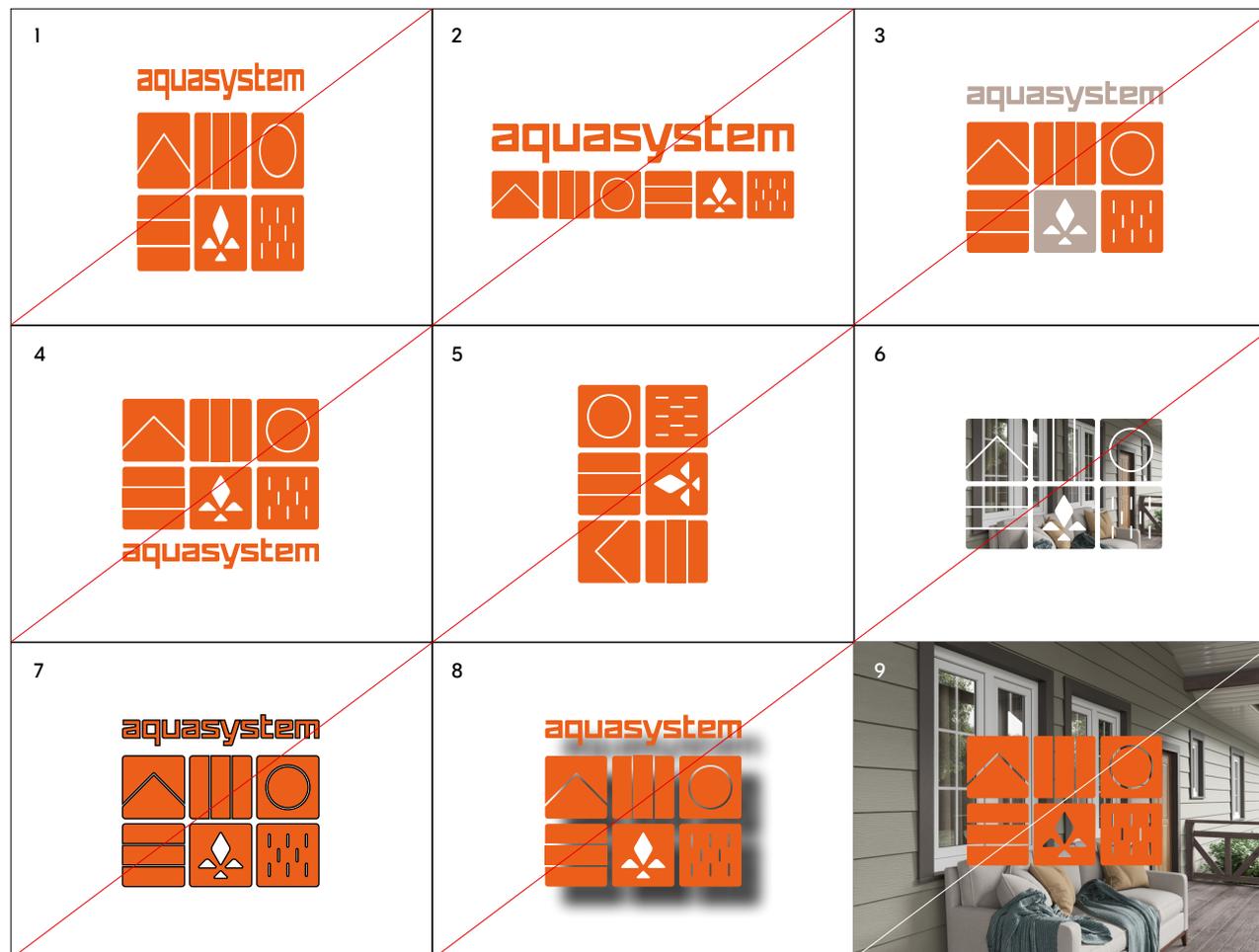
Использование: важно следить за тем, чтобы никакие графические элементы не попадали в пределы охранного поля, так как это может ухудшить считываемость фирменного блока.

Следует обращать особое внимание на охранное поле при расположении графики близко к краю носителя.



Недопустимое использование фирменной графики

1. Несимметричная трансформация
2. Изменение композиции фирменной графики
3. Неверное использование цветов
4. Изменение расположения композиции относительно фирменной графики
5. Переворачивание фирменной графики
6. Кадрирование одной фотографии в целый блок фирменной графики
7. Неверное использование обводки на логотипе и фирменной графике
8. Добавление эффектов
9. Использование фирменной графики на незатемнённой фотографии с большим количеством деталей



Цветовая палитра

Для печати нужно использовать цвета CMYK и краски Pantone.

Для экранной графики цвета указаны в моделях RGB и HEX.

Aquasystem Orange

CMYK 0 73 89 0
RGB 241 104 50
HEX #F16832
PANTONE 1585 C

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

15%

Aquasystem Light Beige

CMYK 32 33 36 0
RGB 177 162 155
HEX #B1A29B
PANTONE 7528 C

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

15%

Aquasystem Dark Beige

CMYK 51 49 50 14
RGB 124 114 110
HEX #7C726E
PANTONE WARM GREY 8 C

90%

80%

70%

60%

50%

40%

30%

15%

Фирменные шрифты

В качестве системного шрифта
используется Arial в начертаниях
Regular и Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890!?

Arial

АаБбВв12345

Написание названия компании в тексте

Название компании пишется в тексте строчными буквами с первой прописной. В некоторых случаях можно выделять название компании фирменным оранжевым цветом для акцентирования внимания.

Aquasystem – российский бренд кровельных, водосточных, софитных и фасадных систем премиум-класса.

Наши приоритеты: эстетика и непревзойденное качество исполнения. Мы проектируем не инженерные конструкции, а целостные стилистические решения, в которых важнейшие элементы экстерьера гармонично дополняют друг друга, определяя эстетичный облик современного загородного дома. Используем материалы и технологии лучших мировых производителей, чтобы в каждой детали соответствовать самым взыскательным требованиям архитектурной эстетики.

Продуманность и технологичность систем Aquasystem вдохновляют архитекторов, строителей и заказчиков реализовывать стилистически безупречные проекты.

Шатсусвапва

Сделано в Brandkey